

Bertelsmann Party 2026

Bertelsmann Party 2026

Datum:	Donnerstag, 10. September 2026, ab 19:00 Uhr
Veranstalter:	Bertelsmann SE & Co. KGaA
Ort:	Bertelsmann Unter den Linden 1, Berlin
Gäste:	Mehr als 600 Persönlichkeiten aus Medien, Kultur, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft
Gastgeber:	Liz Mohn und Thomas Rabe
Motto:	The Opportunity Company
Hashtag:	#BertelsmannParty26

Konzept

Bertelsmann lädt wieder zur glamourösen Bertelsmann Party in die Berliner Repräsentanz Unter den Linden 1 ein. In diesem Jahr steht sie ganz im Zeichen unseres Mottos „**The Opportunity Company**“. Als „The Opportunity Company“ eröffnet Bertelsmann Chancen für Ideen, Gestaltung und Wachstum und begeistert damit jeden Tag Menschen auf der ganzen Welt. Die Vielfalt des Konzerns wird in den Berliner Räumlichkeiten originell, abwechslungsreich und unterhaltsam inszeniert – die Bertelsmann-Welt ist so exemplarisch wie lebendig in ihrer ganzen Bandbreite erlebbar.

Jeder Raum in der Repräsentanz erzählt Geschichten aus den fünf Wachstumsprioritäten des Unternehmens: National Media Champions, Global Content, Global Services, Education und Investments – die sich auch in der Dekoration widerspiegeln. Ergänzend dazu lockt ein Food-Konzept mit einer internationalen Auswahl an Speisen und Getränken.

Ein rund anderthalbstündiger Livestream, der unter anderem auf der Homepage, den Social-Media-Kanälen von Bertelsmann und RTL+ zu sehen ist, begleitet die Ankunft der Gäste. Das Moderatoren-Duo Toni Scheurlen und Marc Dumitru kommentiert das Geschehen, fängt die besten Bilder ein, führt Kurzinterviews am Roten Teppich und nimmt die Zuschauer:innen mit ins Haus, um direkt ins Partygeschehen einzutauchen.

Dekoration

Bereits am Roten Teppich werden die Gäste mit dem Motto der diesjährigen Party begrüßt: „The Opportunity Company“ ist als zentrales grafisches Element großflächig auf der Rückwand entlang des Eingangs zu lesen und zieht sich wie ein roter Faden durch die gesamte Party-Dekoration. Farbige Quadrate und Folienelemente mit dem weißen Bertelsmann-B greifen die visuelle Gestaltung auf und setzen bereits im Eingangsbereich farbenfrohe Akzente. Dekorative Highlights wie Sitzmöbel und Stoffe im aktuellen grün-blauen Bertelsmann-Farbverlauf runden das Gesamtbild im Haus ab.

Im Treppenhaus erstreckt sich eine Installation aus zwei bedruckten Stoffbahnen mit dem Schriftzug „The Opportunity Company“ und runden dreidimensionalen Plexiglas-Elementen, die glitzern und durch Reflexion Licht ins Treppenhaus bringen. Sie zieht sich vom

Erdgeschoss bis unters Dach und greift das Party-Visual über alle Etagen hinweg auf. Die klassischen Treppenhaus-Leuchten werden durch beleuchtete Bs ersetzt.

Wintergarten / Global Content

Im Wintergarten der Repräsentanz stehen in diesem Jahr die großen Auszeichnungen von Künstler:innen, Autor:innen und kreativen Kolleg:innen der strategischen Wachstumspriorität „Global Content“ im Fokus. Blickfang sind die großen dunkelblauen Banner an der Fensterfront, die die bedeutenden Awards würdigen, die über die Jahre und Jahrzehnte an Bertelsmann-Kreative verliehen wurden – darunter Grammy, Oscar und Nobelpreis. Goldene Gestaltungselemente greifen die Auszeichnungen auf und verleihen dem Raum eine festliche, glamouröse Atmosphäre. Ein besonderer Akzent gilt dem Zusammenschluss von BMG mit Concord und den prominenten Künstler:innen, die damit zu Bertelsmann kommen. Eine Plattenhülle mit den Namen bekannter Musiker:innen und eine funkelnde goldene Schallplatte setzen hier visuelle Highlights. Eine Champagner-Bar rundet die Gestaltung des Wintergartens ab.

Erdgeschoss / Investments

Im großen Konferenzraum im Erdgeschoss steht in diesem Jahr Bertelsmann Investments und sein Engagement in Indien im Mittelpunkt. Eine großformatige Indienkarte macht die Aktivitäten des Unternehmens auf dem indischen Markt sichtbar und trägt die Botschaft: „Bertelsmann is backing India's next generation of founders.“ Weitere Gestaltungselemente im Hintergrund setzen zusätzliche visuelle Akzente. Auf der großen LED-Wand wird zu Beginn der Veranstaltung der Livestream des Roten Teppichs gezeigt. Im Anschluss veranschaulicht eine Animation anhand wechselnder Mobile Devices das Geschäftsmodell von Applike und stellt dabei zentrale Kennzahlen und Kompetenzen in den Mittelpunkt. Kulinarisch setzen Streetfood und indische Spezialitäten auch beim Gastronomieangebot neue Akzente.

Lindensaal / Education

Im Lindensaal dreht sich alles um das Thema Bildung am Beispiel von Brasilien und dem Bildungsunternehmen Afya. Die Gestaltung greift die Farben von Afya auf und verbindet sie mit landestypischen Elementen: Eine hinterleuchtete Cutout-Darstellung der Christusstatue in Rio de Janeiro und die brasilianische Flagge setzen visuelle Akzente. Auf der gegenüberliegenden Wand verweist eine Brasilien-Karte auf das Engagement vor Ort. Leuchtkästen, Farbstelen, ein Teppich im Copacabana-Muster und farblich abgestimmte Möbel runden die Gestaltung ab.

Mediathek und Bar / Global Services

Im Bereich der Mediathek und der Bar steht in diesem Jahr der Servicebereich von Bertelsmann im Mittelpunkt. Neben klassischen Themen der Arvato Group werden mit den Eco Records und den Farbschnitt-Büchern von DGP Media zwei greifbare Beispiele für die vielfältigen Aktivitäten von Bertelsmann Marketing Services präsentiert. Ein in ein Regal integrierter Leuchtkasten setzt die Farbschnitte der Bücher gemeinsam mit erläuternder Typografie wirkungsvoll in Szene. Auf den weiteren Wänden unterstützt eine LED-Installation mit dynamischen Lichtläufen eine Grafik, die den Raum in Arvato-Blau taucht. Ein bunter Leuchtkasten mit Eco Records und den Namen namhafter Künstler:innen und Bands, die bereits bei Sonopress auf das nachhaltige Vinylformat setzen, sowie farblich abgestimmte Sitzwürfel ergänzen die Gestaltung.

Dachterrasse / National Media Champions

Auf der beliebten Dachterrasse der Bertelsmann-Repräsentanz wird der Zusammenschluss von RTL und Sky sichtbar in Szene gesetzt. Die Gestaltung schafft eine Sportlounge-Atmosphäre und nimmt die vielfältigen Sportwelten auf, die RTL und Sky künftig gemeinsam präsentieren: Eine durchgängige Grafik mit teilweise erhabenen Schriftzügen sowie Leuchtkästen mit großflächigen Motiven verschiedener Sportarten prägen die

Wandgestaltung. Ein DJ und eine stilvolle Cocktailbar mit beleuchtetem Schriftzug schaffen auf der Dachterrasse den passenden Rahmen für einen besonderen Abend – mit ausgelassener Stimmung und einem einzigartigen Blick über die Dächer Berlins.

Kulinarisches Angebot

Kulinarische Highlights begleiten die Gäste auch 2026 durch die gesamte Bertelsmann Repräsentanz. Im **Wintergarten** erwartet sie neben der exklusiven Champagner-Bar eine erlesene Auswahl an Spezialitäten wie Croustillant mit Beef-Tatar, Kingfish-Sushi und Wagyu-Sashimi sowie gebeizter Sellerie mit zweierlei Birne, Walnuss-Creme und gehobelem Trüffel.

Im Foyer sorgen Eisrollen für einen süßen Abschluss.

Im **Erdgeschoss** bietet ein vielfältiges Buffet internationale Spezialitäten. Pink Beef & Cube Crunch vom Dry Aged Beef, australischer Hummer, rosa Lamm, Bio-Poularde und Seezunge stehen ebenso auf dem Menü wie Crispy Tofu-Toast mit Sesam-Tofu und gegrillter indischer Frischkäse. Süße Kreationen wie Cassismousse auf Haselnuss-Crunch und ein Schoko-Sandwich mit Kirsche und Schokoladencreme runden das kulinarische Angebot ab.

Eine Etage höher, im ersten **Obergeschoss** der Bertelsmann Repräsentanz, verbindet sich eine erlesene Auswahl an Fisch- und Fleischspezialitäten mit brasilianischen Einflüssen. Ota Ika vom Zackenbarsch, St. Pierre auf Risotto und Burrata agli Agrumi e Finocchio treffen auf Rind vom Churrasco Grill und brasilianisches Rinderbrisket.

Für abwechslungsreiche Genussmomente auf der **Dachterrasse** sorgen Barbacao Burger, bunte Quesadillas und Sunset Jackfruit Bites. Ergänzt wird die Auswahl durch Lagoon Gold mit Lagunengarnele, karibischen Palm Sugar Flan sowie süße Kuchen- und Pralinen-Lollis. Mousse von Kokos und Yuzu sowie Dessertfrüchte runden das Angebot ab.

Facts & Figures

Ausstattung + Technik

370 Scheinwerfer und Leuchten – größtenteils aus stromsparenden LEDs und akkubasiert

Stromversorgung durch 100 Prozent Ökostrom aus dem Berliner Stromnetz

Überdachter Walkway für den „Roten Teppich“ von ca. 300 qm Fläche

Zelt auf der Dachterrasse: 180 qm

400 lfd. m Stoffverkleidungen

ca. 500 qm Drucke

600 qm verlegter Teppich

Dachterrasse: 27m Wandbespannung mit acht verschiedenen Sportarten, die auf Sky präsentiert werden

Klimaschutz

Die Bertelsmann Party 2026 wird klimaneutral gestellt. Mindestens 80 Prozent aller verwendeten Materialien werden wiederverwendet oder recycelt. Kunststoffmaterialien aus der Dekoration werden entweder zur weiteren Verwendung eingelagert oder von Fachbetrieben aufbereitet. Die Floristik im Haus stammt zu einem großen Teil aus nachhaltigem, regenerativem Schnittblumenanbau.